

WZÓR UMOWY nr/JB/2026

zawarta w Gdyni w dniu2026 roku pomiędzy:

Gminą Miasta Gdyni - Gdynia - Miasto na Prawach Powiatu (z siedzibą przy Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia, **NIP 5862312326**, REGON 191675557), **Gdyńskie Centrum Sportu jednostka budżetowa** (z siedzibą przy ul. Olimpijskiej 5/9, 81-538 Gdynia), reprezentowana przez **Dyrektora/Zastępcę Dyrektora** –, zwaną dalej w treści umowy „Zamawiającym”,

a

.....reprezentowanym przez

1.,

2.,

zwanym dalej w treści umowy „Wykonawcą”

w rezultacie dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132-139 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U.2024 poz.1320 z późn. zm.), sygn. **GCS.DZPI.2710.1.2026** o następującej treści:

§1

Przedmiotem umowy jest usługa promocji realizowana w okresie od dnia zawarcia umowy do końca rundy wiosennej sezonu 2025/2026 tj. do dnia 31 maja 2026 roku poprzez zespół piłki nożnej mężczyzn biorący udział w rozgrywkach o mistrzostwo (zwany dalej „Zespołem”), który podczas wszystkich meczów piłkarskich rozgrywanych w roli gospodarza będzie występował w Gdyni, na stadionie który mieści się przy ul. (zwanym dalej „Stadionem”):

- 1) Gminy Miasta Gdynia,
- 2) Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności.

§2

1. Wykonawca zobowiązuje się w okresie wskazanym w §1 w ramach prowadzonej przez niego działalności sportowej w piłce nożnej mężczyzn, do:

- 1) promocja Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez Wykonawcę podczas meczów ligowych, zawodów, widowisk sportowych i imprez sportowo – rekreacyjnych o charakterze lokalnym i krajowym,
- 2) posiadanie lub umieszczenie przez Wykonawcę nazwy „Gdynia” w oficjalnej nazwie Zespołu, zgłoszonej właściwemu podmiotowi organizującemu rozgrywki o mistrzostwo Ekstraklasy lub I Ligi piłki nożnej mężczyzn, którą oficjalnie będzie się posługiwał Zespół,

- 3) kreowanie pozytywnego wizerunku Gminy Miasta Gdynia w ramach działań promocyjnych przygotowanych i wykonywanych przez Wykonawcę oraz na jego koszt,
 - 4) promocja Gminy Miasta Gdynia przez Wykonawcę poprzez umieszczenie oraz eksponowanie logotypów miasta Gdyni na materiałach informacyjno – promocyjnych (w tym internetowych oraz poligraficznych), przygotowanych i wykonanych przez Wykonawcę na jego koszt, za uprzednią akceptacją Zamawiającego,
 - 5) użyczenie Gminie Miasta Gdynia oraz Gdyńskiemu Centrum Sportu jednostce budżetowej przez Wykonawcę wizerunku zawodników zespołu oraz całej drużyny dla celów promocyjnych Gminy Miasta Gdynia oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej.
2. Zakres realizacji przedmiotu zamówienia obejmuje:
- 1) promowanie Gminy Miasta Gdynia przez Wykonawcę poprzez:
 - a) umieszczenie oraz eksponowanie wskazanych przez Gminę Miasto Gdynia Logo GDYNIA oraz/lub okolicznościowego znaku promocyjnego na 100-lecie Miasta Gdynia (zwanego dalej "logo 100") na materiałach informacyjno – promocyjnych i poligraficznych, dotyczących identyfikacji wizualnej, o treściach uzgodnionych z Gminą Miasta Gdynia i przez nią zaakceptowanych a przygotowanych i wykonanych przez Wykonawcę ze środków własnych; w tym między innymi:
 - a.1) umieszczenie Logo GDYNIA oraz/lub logo 100 w wybranych materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przy użyciu metod poligraficznych przez klub przy organizacji rozgrywek np.: materiały prasowe, plakaty, kalendarze planszowe z wizerunkiem Zespołu, bilety, akredytacje i inne,
 - a.2) umieszczenie Logo GDYNIA oraz/lub logo 100 na oficjalnej stronie internetowej Zespołu wraz z linkiem do strony www.gdyniasport.pl w okresie obowiązywania umowy,
 - a.3) umieszczenie Logo GDYNIA oraz/lub logo 100 w grafice, która zostanie umieszczona na 2 autobusach komunikacji miejskiej w Gdyni,
 - a.4) umieszczenie podczas spotkań sportowych z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, wzdłuż długiego i krótkiego boku boiska stadionu, który musi się mieścić w Gdyni (zwanym dalej „Stadionem”):
 - a.4.a) w przypadku wykorzystania elektronicznych band LED - spotów reklamowych z Logo GDYNIA doręczonych przez Zamawiającego czas reklamowy wynosi minimum całkowitego czasu reklamowego podczas całego wydarzenia, w tym co najmniej 12 minut podczas czasu meczowego: 90 min),
 - a.4.b) w przypadku nie wykorzystania elektronicznych band LED - Logo GDYNIA na 4 bandach statycznych o wymiarach 1 m x 5 m (wys. x szer.),
 - a.5) umieszczenie Logo GDYNIA na kasetonie podświetlanym systemem led o minimalnych wymiarach 300 x 235 cm (wys. x szer.), eksponowanym w strefie VIP na Stadionie podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
 - a.6) umieszczenie Logo GDYNIA na reklamie 3D składającej się z elementów płaskich (banery /ekspozycje lub naklejki), przeznaczonej do ekspozycji w TV gdzie daje efekt trójwymiarowego Logo o minimalnych wymiarach 220 x 1000 cm (wys. x

- szer.), eksponowanej za końcowymi liniami wzdłuż krótkiego boku boiska, podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
- a.7) umieszczenie Logo GDYNIA na tablicy wywiadów eksponowanej w „strefie mieszanej” oraz w salce konferencyjnej Stadionu,
 - a.8) emitowanie spotu reklamowego Miasta Gdyni na ekranach znajdujących się po dwóch przeciwległych narożnikach boiska, przed i w przerwie meczów,
 - a.9) umieszczenie minimum 2 flag z Logo GDYNIA, wykonanych z poliestru przed Stadionem, eksponowanych podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
 - a.10) umieszczenie Logo GDYNIA w headerze strony głównej oficjalnej strony internetowej Zespołu wraz z linkiem odpowiednio do strony www.gdyniasport.pl, a także umieszczenie Logo GDYNIA z linkiem do wyżej wymienionej strony w zakładce „sponsory i partnerzy” w okresie obowiązywania umowy,
 - a.11) zamieszczenie informacji promujących wydarzenia organizowane przez Miasto Gdynia na oficjalnej stronie internetowej Zespołu oraz oficjalnym profilu na facebook’u, twitterze po uprzednim przekazaniu ich przez Zamawiającego,
 - a.12) umieszczenie Logo GDYNIA oraz/lub logo 100 w materiałach promocyjnych Wykonawcy umieszczanych na mediach społecznościowych jak facebook, instagram oraz twitter,
 - a.13) oznaczanie wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających mecze hashtagem” #wGdyni oraz #Gdynia 100,
 - a.14) umożliwienie ekspozycji przestrzennych materiałów reklamowych podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza,
 - a.15) przekazaniu wraz z ostatnim sprawozdaniem (§4) raportu medialnego uwzględniającego ekwiwalent reklamowy (AVE) obejmującego cały okres trwania umowy,
 - a.16) przekazywanie Zamawiającemu po każdym meczu rozegranym przez Zespół w charakterze gospodarza, fotorelacji, stanowiącej nie mniej niż 10 zdjęć o minimalnej rozdzielczości 2048 x 1536 px i gęstości 300 dpi, na adres email: promocja@gdyniasport.pl, nie później niż 36 godzin od zakończenia meczu. Wykonawca oświadcza, że posiada wymagane przepisami prawa zgody osób przedstawionych na zdjęciach na rozpowszechnianie ich wizerunku i wykorzystywanie w celach promocji Gminy Miasta Gdyni. Wykonawca oświadcza, że w przypadku wystąpienia tych osób z roszczeniami w stosunku do Zamawiającego z tytułu naruszenia ich praw lub dóbr osobistych, Wykonawca pokryje wszelkie koszty, jakie Zamawiający zobowiązany będzie ponieść, w tym koszty wypłaconych odszkodowań.
 - a.17) zagwarantowaniu przez Wykonawcę, że materiały wymienione w lit. a.16) nie będą naruszać żadnych praw osób trzecich, a w szczególności praw własności intelektualnej (w tym praw autorskich oraz pokrewnych) lub dóbr osobistych takich osób, a treść tych materiałów będzie zgodna z obowiązującym prawem. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie przeciwko Zamawiającemu z

jakimkolwiek roszczeniami z tytułu korzystania przez Zamawiającego z przedmiotowych materiałów Wykonawca oświadcza, że zwalnia Zamawiającego z wszelkiej odpowiedzialności i zobowiązuje się do naprawienia jakichkolwiek szkód poniesionych z tego tytułu przez Zamawiającego,

- a.18) zagwarantowaniu przez Wykonawcę iż autor (ewentualni współautorzy), wykonawcy materiałów, o których mowa w lit. a.16) oraz wykorzystanych w nich utworów, wyrażają zgodę na dokonywanie w nich zmian w zakresie wskazanym w lit. a.19), niniejszego §,
- a.19) udzieleniu Zamawiającemu w ramach obowiązków licencji niewyłącznej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych do korzystania z materiałów, o których mowa w lit. a.16) obejmującej prawo do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych w zakresie adaptacji oraz tłumaczeń na języki obce, na następujących polach eksploatacji:
 - a.19.a) utrwalanie i zwielokrotnianie w nieograniczonej ilości egzemplarzy, we wszystkich technikach możliwych według aktualnej wiedzy oraz na wszelkich nośnikach dźwięku i obrazu, w szczególności techniką analogową, cyfrową, drukarską i reprograficzną,
 - a.19.b) wprowadzanie do obrotu, oddawanie w najem, dzierżawę, użyczenie oryginałów, jak również egzemplarzy,
 - a.19.c) publiczne wyświetlanie, wystawianie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób aby każdy miał do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym bez względu na sposób i technologię (w tym w Internecie),
 - a.19.d) umożliwieniu Zamawiającemu wykorzystania materiałów fotograficznych i filmowych, o których mowa w lit. a.16) łącznie z postaciami dla celów promocyjno-reklamowych Miasta Gdyni, w tym również wykorzystywania ich w całości lub fragmentach do produkcji innych utworów i materiałów zamawianych przez Gminę Miasta Gdyni (np. w reklamie, w tym telewizyjnej, prasowej, folderach, plakatach, publikacjach, utworach audiowizualnych i multimedialnych),
- a.20) umożliwienie Zamawiającemu prowadzenia akcji promocyjnej Miasta Gdynia oraz organizowania stoiska promocyjnego przed meczami, po wcześniejszym ustaleniu formy z Wykonawcą,
- a.21) zagwarantowanie obecności wybranych zawodników Zespołu w akcjach promocyjnych Miasta Gdynia, po uprzednim uzgodnieniu ich dyspozycyjności, przynajmniej raz na dwa tygodnie w okresie rozgrywkowym, w miejscach uprzednio uzgodnionych z Zamawiającym,
- a.22) umieszczenie podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, Logo GDYNIA lub logo 100 na telebimach na Stadionie oraz spotów reklamowych doręczonych przez Zamawiającego (czas reklamowy min. 12 minut podczas spotkania),
- b) promowanie Gminy Miasta Gdyni przez Wykonawcę poprzez umieszczenie oraz eksponowanie Logo GDYNIA oraz logo 100 na strojach sportowych przygotowanych i

wykonanych przez Wykonawcę ze środków własnych, po każdorazowym akceptacji projektu odzieży przez Zamawiającego, w tym między innymi:

- b.1) umieszczenie Logo GDYNIA [w rozumieniu pkt. 0.4 (znak w wersji uproszczonej 3) Księgi Znak Promocyjnego „Gdynia moje miasto”] z przodu na meczowych koszulkach klubowych Zespołu o wymiarach minimalnych 26 cm x 5,5 cm (długość x szerokość), eksponowanych podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu,
- b.2) umieszczenie Logo GDYNIA [w rozumieniu pkt. 0.4 (znak w wersji uproszczonej 3) Księgi Znak Promocyjnego „Gdynia moje miasto”] z przodu na koszulkach eskorty Zespołu o wymiarach minimalnych 8,95 cm x 10 cm (długość x szerokość), eksponowanych podczas spotkań sportowych z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, z wyłączeniem akcji dedykowanych organizatora rozgrywek,
- b.3) umieszczenie Logo GDYNIA [w rozumieniu pkt. 0.4 (znak w wersji uproszczonej 3) Księgi Znak Promocyjnego „Gdynia moje miasto”] na odzieży treningowej Zespołu, przeznaczonej na górne partie ciała,
- b.4) umieszczenie Logo GDYNIA [w rozumieniu pkt. 0.4 (znak w wersji uproszczonej 3) Księgi Znak Promocyjnego „Gdynia moje miasto”] na odzieży służbowej sztabu szkoleniowego, przeznaczonej na górne partie ciała,
- b.5) umieszczenie logo 100 na rękawie koszulek, eksponowanych podczas wszystkich meczów, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy.

2) Zakres realizacji przedmiotu zamówienia wynikający z § 1 pkt 2) obejmuje:

- a) umieszczeniu postów promujących Wydarzenie organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, twitter) Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,
- b) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenie organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,
- c) dołączeniu baneru promującego Wydarzenie organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu pod wpisem na stronie internetowej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy,
- d) umożliwienie Zamawiającemu, po uprzednim każdorazowym uzyskaniu zgody od właściciela praw telewizyjnych, nagrywania meczów z udziałem Zespołu, na potrzeby własne.
- e) emitowanie Logo GDYNIA sport na ekranie znajdującym się na stole konferencyjnym podczas konferencji prasowych,
- f) emitowanie Logo GDYNIA sport na ekranach znajdujących się po dwóch przeciwległych narożnikach boiska, przed i w przerwie meczów,
- g) umieszczenie Logo GDYNIA sport na kasetonie znajdującym się w tunelu przy wejściu/wyjściu zawodników, prowadzącym na murawę,
- h) umieszczenie Logo GDYNIA sport na zagłówkach foteli ławek rezerwowych,
- i) umieszczenie Logo GDYNIA na naklejkach na obudowie zewnętrznej ławek rezerwowych,
- j) umieszczenie Logo GDYNIA/ Logo GDYNIA sport na zejściu technicznym z trybun na murawę,

- k) oznaczanie wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających oraz podsumowujących mecze profilu Gdyńskiego Centrum Sportu
 - l) oznaczanie minimum 5 wpisów w mediach społecznościowych hastagiem „#gdyniasport”.
3. Zamawiający wymaga aby znak promocyjny „GDYNIA moje miasto” tj. „Logo GDYNI” było zgodne ze właściwymi wzorami oraz zasadami używania określonymi w Księdze Znak Promocyjnego „GDYNIA moje miasto”. Księga Znak Promocyjnego „GDYNIA moje miasto”, stanowi załącznik do Zarządzenia nr 4037/11/VI/M Prezydenta Miasta Gdyni z dnia 08 listopada 2011 roku, w sprawie: akceptacji zasad używania znaku promocyjnego „GDYNIA Moje Miasto” we wszystkich działaniach promocyjnych i informacyjnych Miasta Gdyni. W razie jakichkolwiek wątpliwości Wykonawca zobowiązany jest do skontaktowania się z Biurem Prezydenta – Referatem Promocji Miasta Gdyni. Księga Znak Promocyjnego „GDYNIA moje miasto” dostępna jest pod adresem: <https://www.gdynia.pl/o-gdyni/symbole-gdyni,3595/herb-miasta-gdyni,365310>
 4. Zamawiający wymaga aby znak promocyjny submarka „GDYNIA sport” (tj. Logo „GDYNIA sport”) było zgodne z Księgą Znak Promocyjnego Gdynia moje miasto submarka „GDYNIA sport”, dostępnej pod adresem: <https://gdyniasport.pl/pl/o-nas/logo>
 5. Zamawiający wymaga aby znak promocyjny „logo 100” był zgodny z obowiązującą „Księgą Znak logo 100-lecia Gdyni”. Wykonawca zobowiązany jest do każdorazowego zatwierdzenia projektów zawierających „logo 100” z Zamawiającym. „Księga Znak logo 100-lecia Gdyni” zostanie przekazana Wykonawcy przez Zamawiającego.
 6. W związku z promocją Miasta Gdyni zakazane jest wypowiadanie się w sposób negatywny o Gminie Miasta Gdynia lub jednostce Zamawiającego oraz zamieszczanie publikacji o treściach obraźliwych dla niniejszych podmiotów.
 7. Wykonawca zobowiązuje się przez cały okres obowiązywania niniejszej umowy posiadać licencję..... O utracie licencji Wykonawca jest zobowiązany powiadomić Zamawiającego najpóźniej w terminie 5 dni od daty jej utraty.
 8. Wykonawca zobowiązuje się, że w czasie trwania wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu i w miejscu ich organizacji nie będzie prowadził akcji promocyjnych, reklamowych ani wizerunkowych na rzecz innych jednostek samorządu terytorialnego, ich związków ani podmiotów działających na ich zlecenie (w tym oznaczania ich mianem partnera tytularnego). Powyższy zakaz obejmuje w szczególności brandowanie miejsca spotkań sportowych oraz brandowanie odzieży zawodników i personelu Wykonawcy i podmiotów działających na jego zlecenie.
 9. Wykonawca zobowiązuje się nie korzystać z podwykonawców, dostawców lub podmiotów na których zdolności polega wykonawca, o których mowa w art. 5k rozporządzenia Rady Unii Europejskiej nr 833/2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10 % wartości zamówienia.

§3

1. Strony ustalają wynagrodzenie brutto Wykonawcy za świadczenie usług określonych w umowie w łącznej wysokości..... złotych (słownie:.....), w tym

wynagrodzenie netto wynosi..... zł (słownie:), podatek od towarów i usług wynosi: zł (słownie:.....).

w tym:

- 1) za świadczenie usług określonych w § 2 ust. 1 i 2 pkt 1) w łącznej wysokości złotych (słownie:) brutto. Wynagrodzenie płatne będzie sukcesywnie do wykonywania przedmiotu umowy w następujących częściach (ratach):
 - a),
 - b),
- 2) za świadczenie usług określonych w § 2 ust. 1 i 2 pkt 2) w łącznej wysokości złotych (słownie: złotych zero groszy) brutto. Wynagrodzenie płatne będzie sukcesywnie do wykonywania przedmiotu umowy w następujących częściach (ratach):
 - a),
 - b),
2. Każda część wynagrodzenia płatna będzie w terminie 7 dni od złożenia w siedzibie Zamawiającego prawidłowych sprawozdań merytorycznych o których mowa w § 4, których wynagrodzenie zgodnie z ust.1 odpowiednio dotyczy (sprawozdanie częściowe), wraz z fakturą VAT.

Uwaga: zapis ustępów od 3 do końca paragrafu zostanie dostosowany zgodnie z obowiązującymi przepisami odnośnie wystawiania faktur przez Krajowy System eFaktur dotyczącymi Wykonawcy.

3. Wykonawca zobowiązany jest do wystawiania faktur VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
4. W związku z tym, iż Gmina Miasta Gdyni prowadzi skonsolidowane rozliczenie z tytułu podatku VAT w treści faktury musi być wskazana Gmina i jej NIP oraz dane jednostki Zamawiającego. Faktury wystawiane będą przez Wykonawcę z uwzględnieniem poniższych danych:

Nabywca:

*Gmina Miasta Gdyni – Gdynia – Miasto na Prawach Powiatu
Aleja Marszałka Piłsudskiego 52/54
81-382 Gdynia*

NIP: 5862312326

Odbiorca:

*Gdyńskie Centrum Sportu
ul. Olimpijska 5/9
81-538 Gdynia*

5. Wykonawca składa faktury w wersji papierowej (**Wystawione faktury należy przesyłać na adres Odbiorcy tj. Gdyńskiego Centrum Sportu jednostka budżetowa, ul. Olimpijska 5/9, 81-**

538 Gdynia) lub w formie ustrukturyzowanych faktur elektronicznych za pośrednictwem platformy, o której mowa w ust. 6.

6. Wykonawca przesyła ustrukturyzowane faktury elektroniczne za pośrednictwem platformy PEFexpert: <https://pefexpert.pl>. Dane konta Zamawiającego:

Nazwa podmiotu: GDYŃSKIE CENTRUM SPORTU

Adres PEF: 5861924814

7. Wynagrodzenie Wykonawcy płatne będzie na rachunek bankowy wskazany w fakturze.
8. Za dzień zapłaty strony ustalają dzień złożenia polecenia przelewu z rachunku Zamawiającego na rachunek Wykonawcy.
9. Zamawiający oświadcza, że będzie realizować płatności za faktury z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności, tzw. split payment.
10. Wykonawca oświadcza, że wyraża zgodę na dokonywanie przez Zamawiającego płatności w systemie podzielonej płatności.
11. Wykonawca oświadcza, że numer rachunku rozliczeniowego wskazany we wszystkich fakturach, które będą wystawione w jego imieniu, jest rachunkiem, dla którego zgodnie z rozdziałem 3a ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 – Prawo bankowe prowadzony jest rachunek VAT.
12. **W przypadku, gdy na Wykonawcy będzie ciążył obowiązek wystawienia i przesyłania faktur Zamawiającemu poprzez platformę Krajowy System eFaktur, Wykonawca zobowiązuje się do wypełnienia Podmiotu2 danymi Nabywcy określonymi w ust. 4 oraz wskazania w polu JST znacznika „1”, a w polu GV znacznika „2”. Jednocześnie Wykonawca zobowiązuje się do wypełnienia fakultatywnego elementu, oznaczonego w strukturze logicznej faktury ustrukturyzowanej jako Podmiot3, danymi Odbiorcy, który został wskazany w ust. 4 oraz numerem NIP 5861924814 z określeniem roli znacznikiem „8”.**

LUB

3. W związku z tym, iż Gmina Miasta Gdyni prowadzi skonsolidowane rozliczenie z tytułu podatku VAT w treści faktury musi być wskazana Gmina i jej NIP oraz dane jednostki Zamawiającego. **Wykonawca wystawia faktury poprzez platformę KSeF (Krajowy System eFaktur) i zobowiązuje się do wypełnienia fakultatywnego elementu, oznaczonego w strukturze logicznej faktury ustrukturyzowanej jako Podmiot 3.** Wykonawca wystawia fakturę ustrukturyzowaną w następujący sposób:

Podmiot2:

Gmina Miasta Gdyni – Gdynia – Miasto na Prawach Powiatu

Aleja Marszałka Piłsudskiego 52/54

81-382 Gdynia

NIP: 5862312326

JST – znacznik „1”

GV – znacznik „2”

Podmiot 3:

Gdyńskie Centrum Sportu
ul. Olimpijska 5/9
81-538Gdynia
NIP jednostki 5861924814
Rola – znacznik „8”

4. Za dzień zapłaty strony ustalają dzień złożenia polecenia przelewu z rachunku Zamawiającego na rachunek Wykonawcy.
5. Zamawiający oświadcza, że będzie realizować płatności za faktury z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności, tzw. split payment.
6. Wykonawca oświadcza, że wyraża zgodę na dokonywanie przez Zamawiającego płatności w systemie podzielonej płatności.
7. Wykonawca oświadcza, że numer rachunku rozliczeniowego wskazany we wszystkich fakturach, które będą wystawione w jego imieniu, jest rachunkiem, dla którego zgodnie z rozdziałem 3a ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 – Prawo bankowe prowadzony jest rachunek VAT.

§4

Warunkiem rozliczenia zadań Wykonawcy wynikających z umowy jest sporządzenie i złożenie Zamawiającemu prawidłowych sprawozdań merytorycznych z wykonania zadań, o których mowa w § 2 ust. 1 i 2, w terminach o których mowa w § 3 ust. 1 pkt. 1) i 2) wraz z dokumentacją fotograficzną. Sprawozdania powinny być podpisane przez osob(ę) uprawnion(ą) do reprezentowania Wykonawcy.

§ 5

1. W przypadku nie wywiązywania się którejkolwiek ze stron ze zobowiązań wynikających z umowy, druga strona ma prawo rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym po uprzednim bezskutecznym wezwaniu drugiej strony do zaprzestania dokonywania naruszeń postanowień umowy i wykonania obowiązków umownych w wyznaczonym terminie.
2. W przypadku naruszenia przez Wykonawcę zakazu, o którym mowa w §2 ust. 6 Zamawiający ma prawo rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym.
3. Zamawiający ma prawo rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku utraty przez Wykonawcę licencji , o której mowa w § 2 ust. 7 niniejszej umowy.

§6

Zamawiający zastrzega obowiązek osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia związanych bezpośrednio z czynnościami promocyjnymi przez Zespół.

§7

1. Zamawiający może odstąpić od umowy:
 - 1) w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić podstawowemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu;

- 2) jeżeli zachodzi co najmniej jedna z następujących okoliczności:
- a) dokonano zmiany umowy z naruszeniem art. 454 i art. 455 Ustawy,
 - b) Wykonawca w chwili zawarcia umowy podlegał wykluczeniu na podstawie art. 108 Ustawy,
 - c) Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej stwierdził, w ramach procedury przewidzianej w art. 258 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, że Rzeczpospolita Polska uchybiła zobowiązaniom, które ciążyą na niej na mocy Traktatów, dyrektywy 2014/24/UE, dyrektywy 2014/25/UE i dyrektywy 2009/81/WE, z uwagi na to, że Zamawiający udzielił zamówienia z naruszeniem prawa Unii Europejskiej.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 pkt 2 lit. a, Zamawiający odstępuje od umowy w części, której zmiana dotyczy.
3. W przypadkach, o których mowa w ust. 1, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.

§8

Zamawiający przewiduje, że wprowadzenie zmian do zawartej umowy możliwe będzie w przypadkach określonych w art. 454 i art. 455 Ustawy, w sytuacjach, gdy Zamawiający uzna, że zmiany te są niezbędne celem zapewnienia prawidłowego wykonania umowy przez strony, w szczególności w następujących przypadkach:

- 1) omyłek pisarskich lub błędów rachunkowych,
- 2) mających na celu wyjaśnienie wątpliwości treści umowy, jeśli będzie ona budziła wątpliwości interpretacyjne między stronami,
- 3) jeżeli zmiany umowy, w tym zmiany sposobu płatności, wymagać będzie ochrona interesu Zamawiającego,
- 4) zmiana wartości brutto wynagrodzenia Wykonawcy w przypadku zmiany ustawowej wysokości podatku od towarów i usług,
- 5) zmiany albo rezygnacji z podwykonawcy z tym zastrzeżeniem, iż jeżeli zmiana albo rezygnacja z podwykonawcy dotyczy podmiotu, na którego zasoby wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 118 ust. 1 Ustawy, w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji, wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, że proponowany inny podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż podwykonawca, na którego zasoby Wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia,
- 6) zamknięcia Stadionu, o którym mowa w § 1 umowy, Zamawiający dopuszcza zmianę miejsca wykonania umowy, z zastrzeżeniem miejsca wykonania umowy zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia tj. na terenie Miasta Gdyni, podczas meczy piłkarskich rozgrywanych w roli gospodarza,
- 7) zmiany terminarza rozgrywek na podstawie decyzji Polskiego Związku Piłki Nożnej, Zamawiający dopuszcza zmianę daty zakończenia rozgrywek, o której mowa w § 1 umowy.

§9

Zgodnie z art.13 i 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 4.5.2016r.), dalej RODO, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Gdyńskie Centrum Sportu, zwane dalej: **"Administratorem"** z siedzibą w Gdyni (81-538) przy ul. Olimpijskiej 5/9.
2. Może Pani/Pan skontaktować się z Administratorem za pośrednictwem powołanego przez niego Inspektora Ochrony Danych, pisząc na adres: iod@gdyniasport.pl lub ul. Olimpijska 5/9, 81-589 Gdynia.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są wyłącznie w następujących celach na podstawie następujących przepisów RODO:
 - 1) związanym z przygotowaniem i realizacją zawartej umowy na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) RODO,
 - 2) w zakresie realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa (np. cele podatkowe, rachunkowości, dochodzenie roszczeń, windykacja, archiwizacja, publikacja w Biuletynie Informacji Publicznej) na podstawie art.6 .ust.1 lit. c) RODO.
4. Pani/ Pana dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż jest to konieczne, co wynika z zapisów umowy i okresu jej realizacji oraz wykorzystywane przez okres co najmniej 10 lat od jej zakończenia na podstawie obowiązujących przepisów prawa (zasady rachunkowości, przepisy podatkowe, dochodzenie roszczeń, windykacja, archiwizacja), mając na uwadze przepisy ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach oraz Rozporządzenia Ministra Kultury z dnia 16 września 2002 r. w sprawie postępowania z dokumentacją, zasad jej klasyfikowania i kwalifikowania oraz zasad i trybu przekazywania materiałów archiwalnych do archiwów państwowych.
5. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty dostarczające rozwiązania techniczne i organizacyjne oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa i zawartych umów.
6. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
7. W przypadku podejrzenia nieprawidłowego przetwarzania danych osobowych przez Administratora przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. W oparciu o uzyskane dane osobowe Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania*.
9. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, pod warunkiem, iż spełnienie żądania nie stoi w sprzeczności z RODO oraz innymi przepisami prawa.

10. Podanie danych osobowych niezbędne do zawarcia i realizacji umowy; ich niepodanie spowoduje, że zawarcie i realizacja umowy będą niemożliwe. Źródłem niektórych danych osobowych mogą być również publiczne rejestry danych oraz strona internetowa.

11. Przetwarzanie Pani/ Pana danych osobowych jest niezbędne do zawarcia i realizacji umowy.

*Profilowanie oznacza dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów dotyczących pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się.

Wykonawca w trakcie realizacji umowy będzie wypełniał obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio zostaną pozyskane w celu realizacji postanowień niniejszej umowy.

§10

Wykonawca przyjmuje do wiadomości, iż dane identyfikujące Wykonawcę oraz treść umowy, podlegają udostępnieniu na zasadach i w zakresie wynikającym z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności GCS zastrzega sobie prawo do ujawnienia informacji dotyczących niniejszej umowy w Biuletynie Informacji Publicznej lub innym wykazie umów, jeżeli obowiązek taki wynika z właściwych przepisów prawa.

§11

1. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Korespondencja związana z umową kierowana będzie na adresy stron wskazane w nagłówku umowy w tym adres Zamawiającego: Gdyńskie Centrum Sportu jednostka budżetowa, ul. Olimpijska 5/9, 81-538 Gdynia; strona zobowiązana jest powiadomić drugą stronę o zmianie adresu pod rygorem uznania korespondencji skierowanej na dotychczasowy adres za skutecznie doręczoną.
3. W sprawach nieuregulowanych w umowie zastosowanie mają przepisy *ustawy Prawo zamówień publicznych*, *Kodeksu cywilnego* oraz inne obowiązujące ustawy.
4. Ewentualne spory mogące powstać w związku z umową strony poddają rozstrzygnięciu Sądowi powszechnemu właściwemu miejscowo dla Zamawiającego.
5. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, w tym dwa egzemplarze dla Zamawiającego, jeden dla Wykonawcy.

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY

¹ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).